



Rapport d'activité Année 2025

CRIEL Occitanie

Juin 2026

Table des matières

I.	Gouvernance	2
A.	Présidence	2
B.	Conseil d'Administration.....	2
C.	Vice-présidents et bureau	2
D.	Autre instance de travail : le comité de promotion.....	3
E.	Personnel et prestations.....	3
1.	Interne au CRIEL.....	3
2.	Prestations	3
a)	Accord Germes et Cellules.....	3
b)	Promotion : animation du comité et actions de promotion.....	3
c)	Journées techniques.....	4
d)	Comptabilité et assistance administrative	4
3.	Récapitulatif des ETP.....	4
F.	Tenue des instances.....	4
1.	Assemblée générale	4
2.	Conseil d'administration et bureau	5
3.	Comité de promotion.....	6
II.	Comptes 2025 du CRIEL Occitanie.....	7
III.	Conduite des actions interprofessionnelles du CRIEL en 2025	8
A.	Participation aux instances nationales	8
B.	AXE 1 – Performance économique et sociale.....	8
1.	Attractivité des métiers du lait et renouvellement des générations – actions nationales.....	8
a)	Diffusion du film « Même pas peur d'être éleveur ».....	8
b)	Recensement des événements régionaux sur l'orientation	9
c)	Challenge agricole France Terre de Lait des Lycées 2025	9
d)	Challenge des produits laitiers 2025.....	9
2.	Attractivité des métiers du lait et renouvellement des générations – actions régionales...	10
a)	Notes de conjoncture et indicateurs	10
b)	Observatoire économie et qualité du lait.....	10
c)	Journée Régionale Filière Laitière sur les marchés.....	11
d)	Etude sur les investissements de la filière en Occitanie	11
C.	AXE 2 – Performance sanitaire	12
1.	Suivi de l'accord Germes et Cellules.....	12
2.	Accords interprofessionnels et actions Qualité du Lait.....	12
a)	Lien avec le laboratoire interprofessionnel Agrolab's.....	12
b)	Journée technique Qualité du Lait.....	12



c) Travaux sur la cryoscopie	13
D. AXE 3 – Performance de production responsable	13
1. Déploiement régional de la CBPE.....	13
2. Démarche d’accompagnement des producteurs en difficulté	14
3. Adaptation et atténuation du changement climatique.....	15
a) Déploiement des Cap2ER niveau 2	15
b) Réalisation d’une série de webinaires	15
c) Journée technique Résilience économique des exploitations laitières	16
d) Diffusion de documents et présentation des plateformes du CRIEL.....	16
E. AXE 4 – Performance alimentaire	17
1. Les actions -évènementielles de promotion de la filière et des produits	17
2. Collecte de la Cotisation Volontaire Promotion	18
3. Actions en milieu scolaire	19
4. Sites Internet régionaux et réseaux sociaux	19
F. AXE 5 – Actions transversales	20
1. Relations institutionnelles avec les instances politiques, administratives.....	20
a) Rencontre avec M. Rousset, nouveau DRAAF	20
b) Travaux avec la Région Occitanie	20
c) Déclaration HATVP	20
2. Relations avec les autres interprofessions et acteurs en région	20
a) Stand interprofessionnel commun au Marché Gourmand Occitan.....	20
b) Représentation du CRIEL dans les instances régionales	21
c) Asseoir la position du CRIEL comme acteur régional	21

I. Gouvernance

A. Présidence

Depuis l'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration du 4 juillet 2024, **Claude FALIP**, issu du collège des producteurs, assure le mandat de président du CRIEL Occitanie, et ce jusqu'à l'Assemblée Générale 2027.

B. Conseil d'Administration

En 2025, la composition du Conseil d'Administration a évolué, afin de remplacer les membres démissionnaires pour cause de retraite en fin d'année 2024.

Le CRIEL a également poursuivi sa structuration avec l'entrée de 3 nouvelles entreprises de transformation, deux dans le collège FNIL (Savencia, La Core Cazalas) et la dernière dans le collège FRCL (YéoFrais).

De même, les collèges des Coopératives et des Industries Privées se sont dotés respectivement d'un animateur et d'une animatrice, afin de fluidifier les relations et créer une nouvelle dynamique.

- Collège des Coopératives, animé par Jérémie Bosch

M. Olivier BEAUFILS	M. Anthony MARRE
Mme Sylvia DURAND	M. Sébastien DURAND
M. Géraud VALADIER	M. Jean-Philippe VAYRE

- Collège des Industries Privées, animé par Mégane Grondin

M. Davy HECHT	M. Ruben ROMMENS
M. Jean-François EPPHERE	M. Gilles FABRE
M. Didier LEMASSON	M. Olivier PEDELABAT
M. Lionel VASSELLE	M. Nicolas FERNANDEZ

- Collège des producteurs, animé par Nathalie Depuy

M. Claude FALIP	M. Cyril BOUSQUET
M. Jean DOUMENG	M. François-Xavier PRADEILLES
M. Stéphane PONS	M. Bertrand MORIN
M. Marc LABORDE	M. Filip VAN DE PEER
M. Romain DELERIS	

Sur le collège des Industries Privées, une nouvelle démission pour cause de départ à la retraite a eu lieu à la rentrée 2025, celle de M. Lionel Vasselle.

C. Vice-présidents et bureau

Le bureau est constitué du président et des 3 vice-présidents suivants :

- Président : M. Claude FALIP (FRPL)
- Vice-Présidents :
 - o M. Davy HECHT (FNIL)
 - o M. François-Xavier PRADEILLES (FRPL)
 - o M. Olivier BEAUFILS (FRCL)



D. Autre instance de travail : le comité de promotion

Cette instance de travail est présidée par Jean Doumeng, issu du collège des producteurs, et animée par Nathalie Depuy, animatrice du collège des producteurs.

Comme chaque instance interprofessionnelle, elle est composée des membres des 3 collèges :

- Président : M. Jean DOUMENG (FRPL)
- Membres :
 - o M. Davy HECHT (FNIL)
 - o M. François-Xavier PRADEILLES (FRPL)
 - o M. Sébastien DURAND (FRCL)

Ce comité se réunit une à deux fois par an pour partager le bilan des animations de l'année passée et définir les orientations sur les salons et manifestations de la région à proposer au conseil d'administration, ainsi qu'au CNIEL.

Depuis 2025, cette instance est également le lieu de cadrage des actions, développées dans le cadre de la Cotisation Volontaire Promotion.

E. Personnel et prestations

1. Interne au CRIEL

La direction et gestion de l'interprofession régionale est assurée par **Claire SABY**, pour 157 jours annuels, soit **0.72 ETP**.

En 2025, **Marjorie DESRUMAUX**, en alternance pour sa seconde année, a passé 165 jours au sein de l'interprofession en 2024, soit **0.73 ETP**.

2. Prestations

Plusieurs dossiers et/ou sujets sont menés pour le compte du CRIEL en prestation, à chaque fois formalisé dans le cadre de conventions. Celles-ci sont remises à jour régulièrement selon les évolutions des missions.

a) Accord Germes et Cellules

Claire Saby est appuyée pour l'animation et le suivi de l'accord Germes et Cellules par **Christelle DUVINAGE**, salariée de **La Coopération Agricole**.

La prestation est de 20 jours par an, soit **0.09 ETP**, et porte sur la partie administrative : extractions du site Germes et Cellules, édition des courriers aux producteurs, lien avec les entreprises et contrôles laitiers, réception et enregistrement des recours et PQI, relance des entreprises et contrôles laitiers, préparation de la commission de recours, enregistrement des informations post-commission.

La Commission de Recours est quant à elle, tenue chaque mois par Claire Saby.

b) Promotion : animation du comité et actions de promotion

Les actions de promotion sont portées par **Nathalie Depuy**, salariée de la **FRSEA Occitanie**, section lait. La prestation était en 2025 de 36 jours, soit **0.16 ETP**.

Les missions de Nathalie Depuy ont été les suivantes :

- comité de promotion : préparation, animation, compte-rendu ;
- foires et salons de la région : organisation, lien avec le CNIEL, lien avec les organisateurs, présence lors des principaux salons, envoi de lait/supports selon les demandes départementales ;
- Cotisation Volontaire Promotion : cadrage et déploiement des actions définies avec le Comité de promotion et le conseil d'administration.

Ces travaux ont été menés en étroite collaboration avec la directrice et le Conseil d'Administration.

c) Journées techniques

L'organisation des deux journées techniques Qualité du Lait et Economie sont déléguées à **Carla GAVA**, salariée du **GIE Elevage Occitanie**, pour 14 jours, soit **0.06 ETP**.

d) Comptabilité et assistance administrative

En 2025, le CER France assure la prestation comptable pour le CRIEL Occitanie.

L'assistance administrative est assurée par **Isabelle Mistral**, salariée de **La Coopération Agricole**, pour un total de 5 jours annuels, soit **0.02 ETP**.

3. Récapitulatif des ETP

Au total, ce sont 1.83 ETP qui gravitent autour du CRIEL pour le déploiement des actions et la bonne gestion de l'association :

- 1.45 ETP interne au CRIEL
- 0.38 ETP en prestation

Personnes	Missions 2024	ETP
Claire Saby	Direction et gestion du CRIEL	0,72
Marjorie Desrumaux	Actions CNIEL (<i>producteurs en difficulté, valorisation du challenge des produits laitiers</i>) Etude sur les Investissements dans la filière	0,73
TOTAL		1.45
Christelle Duvinage	Animation Germes et Cellules	0,09
Nathalie Depuy	Promotion	0,16
Carla Gava	Journées techniques	0,06
Isabelle Mistral	Assistance administrative	0,07
TOTAL		0.38

F. Tenue des instances

1. Assemblée générale

La première Assemblée Générale du CRIEL Occitanie s'est tenue le **27 juin 2025** à Seysses (31), au Domaine de Lamothe, la ferme de Purpan.

Le thème a été cette année « **Automatisation, Intelligence Artificielle et attractivité des métiers** », sous la forme d'une table ronde avec **Jean-Marc GAUTIER**, chef du service Capteurs-Equipements-Bâtiments d'IDELE, **Véronique PARDO**, anthropologue au Pôle Prospective du CNIEL, **Pierre PRIME**, enseignant-chercheur machinisme, agriculture numérique et agronomie, et **Pierre VIRMONT**, directeur du Campus Pyrénées-Comminges. De nombreux échanges très riches ont eu lieu avec la salle.

Pour clore et illustrer ces différentes interventions très riches, les participants ont pu visiter l'exploitation laitière du Domaine de Lamothe, la ferme de l'Ecole d'Ingénieur de Purpan.



A noter que Mickaël FUHS, animateur des CRIEL au CNIEL, était également présent.



2. Conseil d'administration et bureau

En 2025, 5 conseils d'administration, et 6 bureaux ont été programmés. Les dates et contenus sont repris dans le tableau ci-dessous.

28/01/25	Bureau	Budget prévisionnel 2025 Point CV Rdv DRAAF 30/01/2025 CQP : calendrier et échéances à venir
30/01/25	Conseil d'Administration	Annulé pour cause de suspension des travaux interprofessionnels
03/03/25	Conseil d'Administration	Echanges sur la conjoncture et observatoires, Actions socles et à la carte 2025 du CNIEL Proposition des budgets prévisionnels 2025 (bovins, attractivité, promotion) Points sujets en cours Questions diverses et calendrier
31/03/25	Bureau	Arrêté des comptes 2024 prévisionnel, audit financier du CNIEL 2023 Budget 2025 Dossier CBPE Etude Investissements Retour Comité des présidents CNIEL Réouverture du dossier avec la Région Points divers
18/04/25	Bureau	Comptes 2024 Préparation Assemblée Générale Travaux avec la Région Questions diverses
12/05/25	Conseil d'Administration	Adoption du procès-verbal Echanges sur la conjoncture et observatoires Arrêt des comptes 2024 Intervention de Jean-Vincent GAUZENTES, Agrolab's : présentation du laboratoire, fonctionnement et activités, échanges sur la cryoscopie Actualités nationales Promotion : propositions du comité de Promotion, point sur la CV Sujets régionaux en cours, questions diverses et calendrier
23/06/25	Bureau	Finalisation Assemblée Générale Préparation Rdv DRAAF Séminaire CNIEL Voyage étude ENSAT Travaux avec la Région Occitanie Informations diverses
05/09/25	Bureau	CR prévisionnel 2025 – point à date des dépenses Nouveaux membres & Charte de Déontologie Etude investissements & restitution Sujets Marjorie pour sa deuxième année d'alternance Travaux avec la Région Cournon : présence et rdv officiels DRAAF : organisation de la visite Suite AG GIE & proposition Midiporc Cryoscopie & dates de travail Calendrier



19/09/25	Conseil d'Administration	Adoption du procès-verbal Echanges sur la conjoncture Actualités nationales Travaux régionaux <ul style="list-style-type: none">- Charte de déontologie- Note de Midiporc sur l'organisation régionale entre les interprofessions et le GIE- Préparation du COREL- Cryoscopie- Bilan de l'accord Germes et Cellules 2024- CBPE : chiffres clés, formations, audits Questions diverses et calendrier
05/12/25	Bureau	Point sur les missions de Marjorie à son retour d'école Actions 2026 socles et à la carte Préparation Réunion CBPE 17/12 Questionnaire Echanges CNIEL-CRIEL Organisation Film Meme Pas Peur - Touscayrat Sujet attractivité : Action 2026 : proposition pour 2026 Journée « jeunes talents » Coopération avec LCA sur le lien avec les Lycées Lien Interbev Occitanie à construire Producteur en difficulté commission recours – cas particulier Participation au Marché Gourmand avec une animation commune Interbev/Interfel
12/12/25	Conseil d'Administration	Adoption du procès-verbal Echanges sur la conjoncture Travaux sur la relation CNIEL-CRIEL et préparation du Séminaire Promotion : principaux éléments 2025 et perspectives 2026 Cryoscopie : avancement et suite Restitution de l'étude sur les investissements de la filière Intervention de Sandra Leperche sur la DNC

3. Comité de promotion

Le comité promotion s'est réuni le 14 avril 2025, pour faire le bilan des actions terrain de 2024, un état des lieux du premier trimestre de la collecte de la CV, et travailler les projets de 2025.

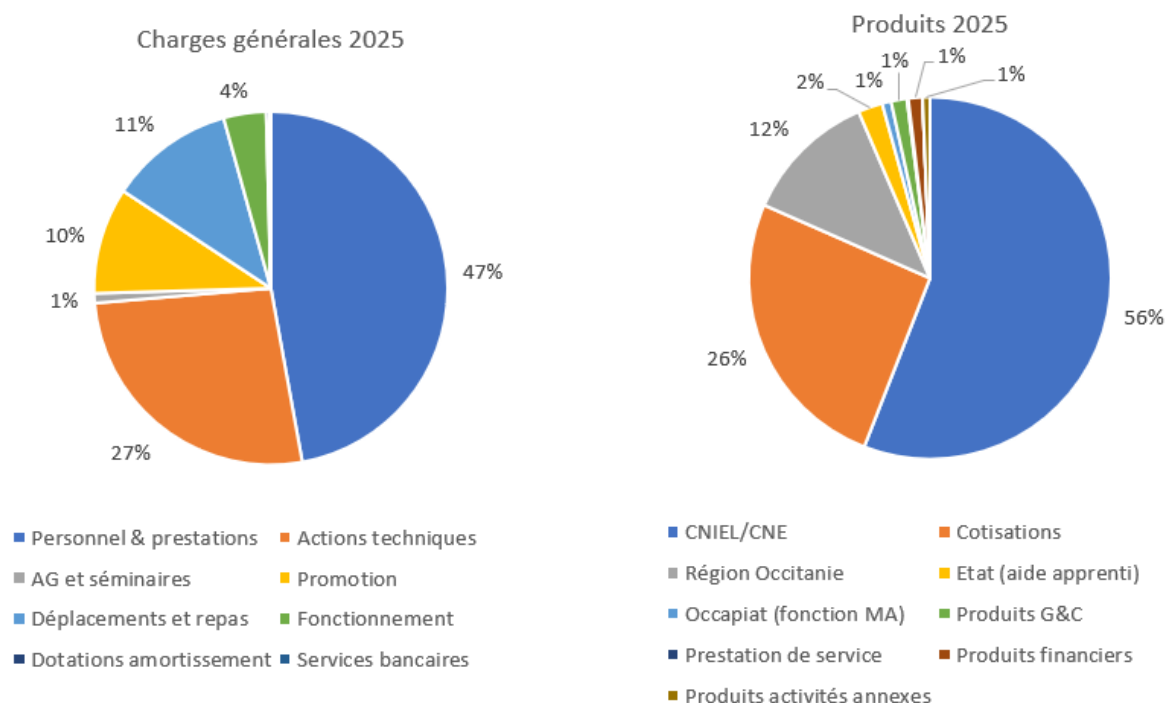
Ainsi, le comité s'est penché sur les animations grand public sur lesquelles solliciter le CNIEL et les animateurs, mais également sur les manifestations plus modestes, sans les animations du CNIEL. Dans ce dernier cas, la réflexion a porté aussi bien sur le choix des foires où se rendre que sur les outils de communication à construire.

En préparation de ce comité de promotion, de nombreux échanges ont eu lieu entre le CRIEL et la FRPL pour échanger sur les supports à présenter en comité.

II. Comptes 2025 du CRIEL Occitanie

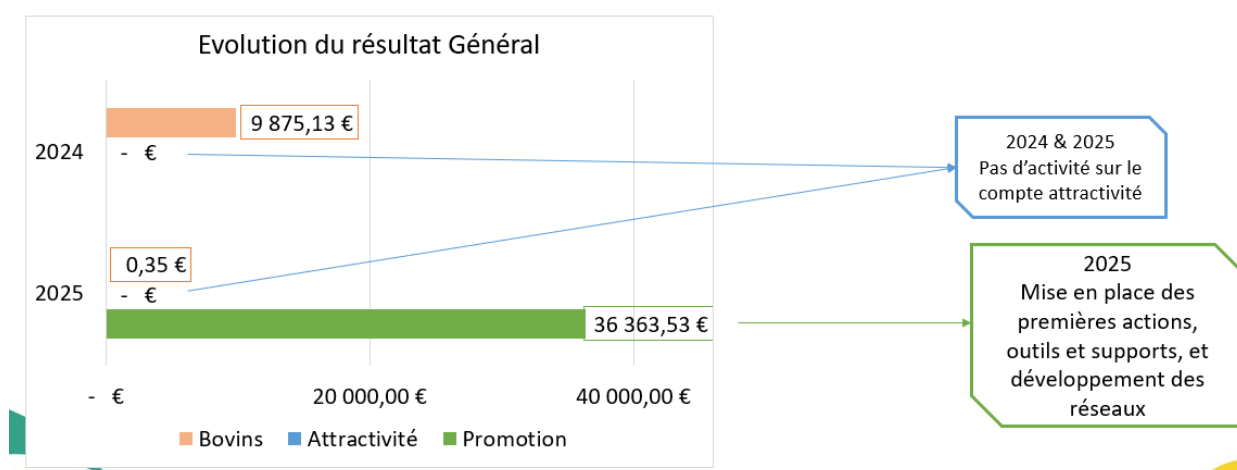
Pour 2025, le bilan général s'établit à 349 409.22 €.

Les charges et produits sont ventilés de la façon suivante :



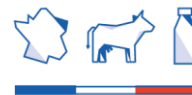
Le résultat général 2025 du CRIEL Occitanie est de +36 363.88 €.

L'évolution de ce dernier est présentée dans le graphique ci-dessous, en scindant les résultats par activité (bovins, attractivité, promotion).



Sont à noter pour 2025, les éléments suivants :

- la première année de collecte de la Cotisation Volontaire « Promotion », plus conséquente qu'estimée,
- sur la promotion, malgré un plan d'action ambitieux, une difficulté à mobiliser toute la ressource, notamment par le manque d'outils appropriés, et de réseau notamment sur les évènements départementaux.



III. Conduite des actions interprofessionnelles du CRIEL en 2025

A. Participation aux instances nationales

Le CRIEL Occitanie participe régulièrement aux instances nationales, que ce soit au niveau politique, au sein du réseau des CRIEL ou sur des sujets spécifiques. Ainsi, pour 2024, le CRIEL Occitanie était présent :

- lors des réunions de directeurs à Lusignan les 20/05/2025 & 21/05/25, et à Paris, le 11/12/25,
- lors de visio de directeurs en fin de mois, les 31/01/25, 28/03/25, 20/06/25, 18/07/25, 12/09/25, 05/12/25,
- lors des comités des CRIEL à Paris, les 18/03/25 & 14/10/25 (directrice et président),
- lors de la réunion des utilisateurs accord et outils Germes et Cellules, en visio le 30/01/2025 (Claire Saby et Christelle Duvinage),
- lors du Congrès des CRIEL et des Laboratoires, du 5 au 7 novembre 2025.
- lors du Groupe montagne, en visio le 24/03/25,
- lors de l'atelier sur le bilan de France Terre de Lait, le 22/04/2025 (contribution écrite),
- lors de la présentation du projet attractivité du CNIEL, en visio, le 20/03/25.

Par ailleurs, le CRIEL Occitanie a présenté le CRIEL aux salariés de la Maison du Lait, lors d'une visio le 27/11/25. Cette visio a permis de présenter le fonctionnement du CRIEL, le budget et les actions menées, en approfondissant 3 actions clés en 2025.

Enfin, le CRIEL a participé aux travaux du CNIEL pour le Séminaire sur les Liens CNIEL-CRIEL. Le questionnaire a été travaillé par les collègues puis en conseil d'administration du 12/12/25. Un temps d'échange a été mené le 15/12/2025, entre le président du CRIEL, la directrice du CRIEL et le cabinet CMI qui accompagnait le CNIEL dans ces travaux.

B. AXE 1 – Performance économique et sociale

1. Attractivité des métiers du lait et renouvellement des générations – actions nationales

a) Diffusion du film « Même pas peur d'être éleveur »

Le CRIEL Occitanie a permis la diffusion du film « Même Pas Peur ! d'Être Eleveur », à deux reprises en 2025.



Le 21/01/2025, Jeune Montagne et le CRIEL ont organisé un la diffusion du Film à Rodez, pour les jeunes de l'AgriCampus de LAROQUE. Le débat a été animé par le BTPL.

Les professionnels du CRIEL, de Jeune Montagne, de SODIAAL, le président de l'Agri-campus étaient présents pour échanger avec les étudiants et nourrir le débat à l'issue du film. Plus d'une centaine d'étudiants étaient présents.

Le 28/05/25, à Saint Gaudens, ce sont une trentaine d'étudiants du Campus Pyrénées Comminges, qui se sont rendus au cinéma Le Régent pour participer au Ciné-Débat proposé par le CRIEL.

Les professionnels du CRIEL, des JA, de l'entreprise Jean Faup, ainsi que le président et le directeur du campus étaient présents pour échanger avec les jeunes et répondre aux questions.



b) Recensement des évènements régionaux sur l'orientation

Le CRIEL Occitanie a recensé les salons d'orientation régionaux ou départementaux, les lieux fixes d'orientation, ainsi que les dispositifs de la Région et de la DRAAF sur ces sujets.

Un fichier Excel a été établi avec les dates, nombres de personnes sur les éditions précédentes, public cible, etc.

c) Challenge agricole France Terre de Lait des Lycées 2025

Dans le cadre de France Terre de Lait, le CNIEL organise le Challenge des Lycées Agricoles. Le CRIEL Occitanie a pris part, comme chaque année, à ce challenge et a participé en tant que jury à la lecture et l'évaluation écrite de 4 dossiers, puis en tant que membre du jury à Paris.

La finale s'est tenue à Paris, le 2 avril 2025.

Cette année, 4 lycées de la Région ont participé à ce Challenge et tous ont été finalistes :

1 Le Lycée Agricole Privé de Touscayrats (Verdalle, Tarn) termine 1^{er}, après une seconde place l'année dernière.

2 L'agrocampus de La Roque (Rodez, Aveyron) est 2^{ème},

3 Le Animapole CFAA du Lot (Lacapelle-Marival, Lot) prend la 3^{ème} place

4 Le lycée Jean Monnet de Vic-en-Bigorre termine quant à lui à la 5^{ème} place.

d) Challenge des produits laitiers 2025

Le challenge des rayons à la coupe organisé par le CNIEL comporte les catégories des GMS à la coupe et libre-service et des crémiers-fromagers.

Dans le cadre de cette opération, le CRIEL Occitanie a réalisé les audits régionaux de six candidats répartis dans trois catégories. Pour la catégorie « Coupe GMS », les établissements audités étaient l'Intermarché Le Séquestre à Albi (81) et l'Intermarché de Langogne (48). Dans la catégorie « Crémiers-Fromagers », les audits ont concerné La Vache dans les Vignes à Tournefeuille (31) et la Fromagerie Émilie à Toulouse (31). Une nouvelle catégorie « Libre-Service » a été créée en 2025, avec la participation de l'Intermarché de Pinsaguel (31) et de l'Hyper U de Mende (48).

Cette année, ont été finalistes régionaux :

- dans la catégorie « Crémiers-Fromagers » : La Vache dans les Vignes à Tournefeuille (31)

- dans la catégorie « Libre-Service » : l'Hyper U de Mende (48).

La finale nationale s'est déroulée à l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2025, réunissant les meilleurs candidats sélectionnés dans les différentes régions françaises.

Et l'HyperU de Mende s'est classé 1^{er} de la catégorie Libre-Service.



Les visites ont permis d'engager des discussions très intéressantes avec les candidats sur leurs passions, leurs fonctionnements et leurs démarches pour faire rayonner les fromages.

Pour mettre en avant ces hommes et femmes passionnés, le CRIEL Occitanie a profité de ces visites pour compléter la grille d'audit par un entretien approfondi. Une fiche témoignage a ainsi été rédigée, validée avec les intéressés et publiée, une par semaine sur la page LinkedIn du CRIEL, ainsi que sur la page internet du CRIEL (page CNIEL).



CŒUR LOZÈRE

Plus qu'un métier, une passion

État de santé
C'est en 2017 que la Cave a été créée. Elle a permis de développer un territoire laitier de référence pour les amateurs de fromage. Un espace dédié pour découvrir, le savoir et la mise en relation des producteurs de produits laitiers locaux pour répondre à une clientèle toujours plus curieuse et exigeante.

Prévisions
Avec un 2024 qui se présente comme une année charnière, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Intermarché PINSAGUEL

Plus qu'un métier, une passion

État de santé
Depuis dix ans, le rayon fromager d'Intermarché connaît un fort développement en tant qu'acteur incontournable. À travers cette filière, le consommateur a accès à une offre de produits laitiers variés, innovants et adaptés à ses attentes. Cette offre est soutenue par une expertise et un savoir-faire qui permettent de proposer des produits de qualité et innovants, adaptés à ses attentes.

Prévisions
Responsable de rayon Fromage à Intermarché de Pinsaguel, depuis un an, Florian Bonafant s'appuie sur son parcours et son expertise pour proposer une offre innovante et adaptée à ses attentes. Cette offre est soutenue par une expertise et un savoir-faire qui permettent de proposer des produits de qualité et innovants, adaptés à ses attentes.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

FROMAGERIE

Plus qu'un métier, une passion

État de santé
Avec son savoir-faire et son amour du travail bien fait, la Fromagerie propose une offre de produits laitiers innovants et adaptés à ses attentes. Cette offre est soutenue par une expertise et un savoir-faire qui permettent de proposer des produits de qualité et innovants, adaptés à ses attentes.

Prévisions
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Intermarché ALBI - LE SEQUESTRE

Plus qu'un métier, une passion

État de santé
Avec son savoir-faire et son amour du travail bien fait, Intermarché propose une offre de produits laitiers innovants et adaptés à ses attentes. Cette offre est soutenue par une expertise et un savoir-faire qui permettent de proposer des produits de qualité et innovants, adaptés à ses attentes.

Prévisions
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

la Vache dans les Vignes

Plus qu'un métier, une passion

État de santé
Avec son savoir-faire et son amour du travail bien fait, la Vache dans les Vignes propose une offre de produits laitiers innovants et adaptés à ses attentes. Cette offre est soutenue par une expertise et un savoir-faire qui permettent de proposer des produits de qualité et innovants, adaptés à ses attentes.

Prévisions
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Intermarché LANGOGNE

Plus qu'un métier, une passion

État de santé
Avec son savoir-faire et son amour du travail bien fait, Intermarché propose une offre de produits laitiers innovants et adaptés à ses attentes. Cette offre est soutenue par une expertise et un savoir-faire qui permettent de proposer des produits de qualité et innovants, adaptés à ses attentes.

Prévisions
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

Pratiques
Avec un grand écart de savoirs, il est essentiel de rester attentif à la responsabilité économique, sociale, et environnementale. C'est pourquoi la Cave a travaillé avec ses producteurs pour développer un territoire laitier durable, basé sur la confiance et le développement de la Cave à Fromagerie. Aujourd'hui, il s'agit de continuer à travailler avec les producteurs, de leur offrir un accompagnement et de proposer une offre constante, attractive et innovante.

2. Attractivité des métiers du lait et renouvellement des générations – actions régionales

a) Notes de conjoncture et indicateurs

Le CRIEL Occitanie transmet à l'ensemble des membres de l'interprofession, ainsi qu'aux entreprises de la région, les notes de conjonctures mensuelles (lait de vache, montagne, AB), indicateurs et tableaux de bords transmis par le CNIEL.

b) Observatoire économie et qualité du lait

Sur la base des extractions réalisées par le CNIEL, complété de données issues de Sinaps, le CRIEL Occitanie met à jour son observatoire des données économiques (dynamique de la collecte, sur de collecte, prix) et de la qualité du lait (MG, MP, cellules, germes, lipolyse et cryoscopie). L'observatoire est diffusé aux membres du conseil d'administration, en amont de la tenue de celui-ci.

En outre, en 2025, le CRIEL a participé à une journée régionale sur les observatoires des filières en Occitanie, organisée par la Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie. A cette occasion, le CRIEL a présenté l'observatoire pour la filière lait de vache, et celui-ci est répertorié dans le catalogue qu'a créé la CRAO.

c) Journée Régionale Filière Laitière sur les marchés



Pour la troisième année consécutive, le CRIEL Occitanie a organisé, le 20/11/25, à l'attention des professionnels de la filière, de l'enseignement et la formation, de l'état, des contrôles laitiers, une journée sur la thématique « **Etats des lieux des marchés laitiers, attentes des consommateurs et des citoyens, défis pour les années à venir et perspectives pour la filière laitière d'Occitanie** », avec les interventions de Benoit Rouyer (CNIEL) et de M. Romain Le Texier (CNIEL).

Cette journée a été très appréciée et a regroupé une trentaine de participants.

d) Etude sur les investissements de la filière en Occitanie

En 2025, le CRIEL Occitanie a lancé une étude, programmée sur 18 mois, afin d'établir la dynamique des investissements en Occitanie, tant à l'amont qu'à l'aval de la filière, avec le concours financier de La Région Occitanie.

L'étude s'est déroulée en deux temps : une phase de collecte des données et une phase d'analyse. Une troisième étape concernant des propositions d'actions pour pérenniser le suivi des investissements sera réalisé sur le premier semestre 2026.

Pour la collecte de données, deux questionnaires distincts ont été élaborés :

- un questionnaire destiné à l'amont de la filière (producteurs de lait). Ce questionnaire a été testé et ajusté avec l'appui de producteurs du conseil d'administration, afin de garantir sa pertinence et son adéquation avec les réalités du terrain,
- un questionnaire destiné à l'aval de la filière (entreprises qui collectent et ou transforment). Ce questionnaire a été testé avec un directeur d'entreprise et la directrice de La Coopération Laitière.

Après validation, le questionnaire amont a été diffusé via différents canaux de la filière :

- les coopératives,
- les organisations de producteurs (OP) des laiteries,
- le contrôle laitier Optilait,
- le laboratoire interprofessionnel Agrolabs.

En parallèle, treize entretiens ont été réalisés avec les entreprises du territoire afin de compléter l'analyse par une approche qualitative et de mieux comprendre les enjeux d'investissement du secteur.

Une première restitution de la méthodologie retenue ainsi que les premiers résultats a été réalisée lors du Conseil d'Administration du 12 mai 2025. À cette occasion, Yannick Pechuzal (Idele) et Patrick Salles (CDA12, animateur du groupe métier Bâtiments des chambres d'agriculture) avaient été invités en visioconférence.

Enfin, l'ensemble des données collectées a fait l'objet d'une analyse approfondie permettant de structurer les principaux enseignements de l'étude.

Les résultats consolidés de l'étude ont ensuite été présentés lors du Conseil d'Administration du 12 décembre 2025, en présence de Romain Tauriac (Crédit Agricole), de Yannick Pechuzal (Idele) et de Patrick Salles (CDA12) en visioconférence. Bien que partenaire financier du projet, La Région Occitanie n'a pas pu être présente lors de cette réunion. Une présentation spécifique des résultats a donc été programmée pour le début d'année 2026.

C. AXE 2 – Performance sanitaire

1. Suivi de l'accord Germes et Cellules

Le CRIEL Occitanie suit et décline l'accord interprofessionnel Germes et Cellules sur la région, et délègue une partie de cette animation à La Coopération Agricole (LCA), en la personne de Christelle Duvinage (cf. paragraphe II.E.2a).

Les indicateurs d'animation de la démarche sur l'année ont été les suivants :

- ⇒ 131 courriers d'alerte Germes et 425 d'alerte Cellules.
- ⇒ 9 courriers hors-normes Germes et 131 courriers hors-normes Cellules.
- ⇒ 8 demandes de recours (dont 5 acceptées) en Germes et 87 demandes de recours (dont 78 acceptées) en Cellules
- ⇒ 96 Plan Cellules (PQI) signés.

Enfin, en lien avec le service Qualité du Lait du CNIEL, Christelle Duvinage et Claire Saby ont participé à la journée des utilisateurs accord et outils Germes et Cellules le 30/01/2025.

2. Accords interprofessionnels et actions Qualité du Lait

a) Lien avec le laboratoire interprofessionnel Agrolab's

Plusieurs échanges ont eu lieu avec le laboratoire interprofessionnel Agrolab's pour renforcer les liens et approfondir les sujets autour de la qualité du lait.

Ainsi, Agrolab's intervient désormais lors de la journée qualité du lait du CRIEL.

Le CRIEL Occitanie a également participé à l'Assemblée Générale d'Agrolabs, le 05/06/25, ainsi qu'à l'inauguration du nouveau Laboratoire à Auch ce même jour.

Réciproquement, Agrolab's était présent à l'Assemblée Générale du CRIEL Occitanie.

b) Journée technique Qualité du Lait

La journée technique sur la qualité du lait s'est tenue le 12 juin 2025 à Canet-de-Salars (12), sur la thématique « **Assurer une qualité du lait optimale en maîtrisant le fonctionnement de la machine à traire : focus sur les critères de cryoscopie et de lipolyse** ». Elle s'adresse à tous les techniciens des contrôles laitiers et des laiteries d'Occitanie, de l'ex-Aquitaine et du Cantal (zone historique de la journée qualité du lait).

L'édition 2025 a rassemblé 47 participants.

La journée se déroule habituellement en deux temps : en salle le matin, et sur une exploitation l'après-midi. Pour cette édition, les interventions du matin ont été les suivantes :



- Perspectives des marchés laitiers, Benoit ROUYER (CNIEL) Résultats qualité Sud-ouest, Claire SABY (CRIEL)
- Cryoscopie : méthode d'analyses, saisonnalité et facteurs impactants, Jean-Vincent GAUZENTES (Agrolab's)
- Cryoscopie : enseignements tirés d'un suivi de 14 producteurs, Connaissances actualisées des facteurs de variation de la lipolyse spontanée Marine GELE (IDELE)
- Traite, santé mammaire et qualité du lait : quels liens ? Jean-Louis POULET (IDELE)

L'après-midi, en exploitation, les sujets suivants ont été abordés sous forme d'atelier :

- Atelier n°1 : Conséquence d'un défaut de réglage ou de montage de l'installation de traite sur la cryoscopie et la lipolyse - *Julie ROUQUETTE, conseillère machines à traire, CA12*
- Atelier n°2 : spécificités de la traite robotisée impactant sur la santé mammaire et la qualité du lait - *Jean-Louis POULET, Idele*
- Atelier n°3 : focus sur le tank à lait - *Technicien frigoriste, Lactalis*



La Région Occitanie co-finance l'organisation de la journée et les prestations des intervenants.

La construction de la journée a été menée par le GIE Elevage Occitanie, avec le groupe « qualité du lait », auquel le CRIEL participe régulièrement.

c) Travaux sur la cryoscopie

A partir du 1^{er} janvier 2025, les analyses pour le paiement du lait sont effectuées de manière systématique à chaque ramassage de lait.

Un groupe de travail a été constitué avec des membres des 3 collèges, sous l'égide du président, afin d'appréhender l'impact de ce changement de fréquence d'analyse sur le critère cryoscopie et de modifier la grille interprofessionnelle régionale de paiement du lait à la qualité.

A cette fin, le laboratoire Agrolab's a donc transmis au CRIEL un fichier mensuel anonyme avec les résultats de cryoscopie et les litrages associés, comme convenu lors du Sommet de l'Elevage 2024. Le CRIEL a travaillé ces données, puis a tenu une réunion technique, le 18/07/2025, avec les 3 animateurs de collèges pour échanger sur les premiers résultats, afin que chaque collègue puisse avancer dans sa réflexion. Les données ont été présentées en bureau et en Conseil d'Administration.

A l'issue de cette réunion, une réunion du groupe de travail s'est tenue le 28/11/25, afin de travailler les différents éléments de la grille PDLQ : seuils, alerte, droit à l'erreur, montant des pénalités, volumes concernés, etc. Ce groupe doit poursuivre les échanges en début d'année 2026.

D. AXE 3 – Performance de production responsable

1. Déploiement régional de la CBPE

En 2025, le CRIEL Occitanie a assuré le déploiement du dossier de la Charte des Bonnes Pratiques en Elevage et du Boviwell.



Sur l'année, 5 réunions des animateurs régionaux de la CBPE se sont tenues en visioconférence avec l'animatrice nationale du CNIEL (sur une demi-journée : 17/01/25 ; 15/05/25 ; 03/07/25 ; 04/11/25 ; 18/12/25), ainsi que deux journées complètes à Paris le 13/03/25 et en visio le 11/09/25 (annulation du déplacement à Paris pour cause de grève).

Concernant la réalisation de formations initiales, le CRIEL Occitanie a organisé deux sessions de formation CBPE le 10/01/25 et le 20/10/25 à Albi (81). Ces sessions ont été suivies le 07/02/25 et le 21/10/25 d'une formation BoviWell mixte organisée en partenariat avec IDELE. Sur ces deux sessions, 9 nouveaux techniciens intervenant en Occitanie ont été formés à la CBPE et 15 à BoviWell.

En 2025, le CRIEL a réalisé les formations de maintien CBPE pour les techniciens formés, lors de 3 sessions réparties sur le territoire :

- Saint-Gaudens (09), le 09/09/25 : 9 participants
- Albi (81), le 30/09/25 : 11 participants
- Villefranche-de-Rouergue (12), le 02/10/25 : 8 participants.

Ces sessions ont permis de remettre à jour les connaissances des techniciens sur les points qui ressortent le plus en marge de progrès ou non validation sur les évaluations en Occitanie, mais également d'approfondir les indicateurs BoviWell avec Alexandre Batia, formateur agréé par IDELE et le CNIEL, et d'aborder la thématique de l'eau en élevage, avec l'intervention de Léa Carrère, de la FODSA-GDS 12.

En 2025, le CRIEL a participé à la réunion de lancement de la campagne d'audit le 03/02/25 en visio. Sur cette année, la directrice du CRIEL Occitanie a réalisé un audit interne de technicien, le 25/09/25, avec une technicienne de la CDA09, ainsi qu'un audit interne d'OCCB, le 16/09/25, avec la Maison de l'Élevage du Tarn.

De façon générale, le CRIEL Occitanie échange régulièrement avec les OCCB :

- par mail réguliers à l'ensemble des OCCB, pour le transfert des informations nationales, le recensement des besoins de formation, de documentation
- par mail individuellement pour le suivi et la compréhension de points spécifique,
- par téléphone/mail individuellement, sur le nouvel outil et en relais avec le SAV de la CBPE.

Dans ses missions, le CRIEL Occitanie assure également la mise à jour de la base de données, ainsi que le lien entre les OCCB et les élevages. A ce titre, et depuis la mise en place du formulaire de demande de changement d'OCCB, une petite trentaine de liens OCCB-éleveurs ont été modifiés.

Le CRIEL Occitanie a présenté les chiffres clés du déploiement de la CBPE au conseil d'administration du 19/09/25.

Enfin, le CRIEL Occitanie était présent sur le stand du CNIEL-CRIEL AMC-CRIEL Occitanie, au Sommet de l'Élevage à Cournon d'Auvergne, pour parler de la CBPE-BW et a réalisé 3 interventions avec le support réalisé par le CNIEL.

2. Démarche d'accompagnement des producteurs en difficulté

En 2025, le CRIEL Occitanie a poursuivi ses actions autour de la thématique des producteurs en difficulté. Les échanges se sont poursuivis avec les MSA, et une visio a été organisée avec la MSA Languedoc le CRIEL le 18/02/25, afin de mettre en place les actions à déployer.

Par ailleurs, la plaquette d'information avec les numéros des structures aidantes, initiée en 2024, a été finalisée puis diffusée avec l'appui de la MSA Languedoc, afin de mieux faire connaître les dispositifs d'aide existants et les relais mobilisables sur le terrain. Cette plaquette a été largement diffusée en version informatique auprès du réseau des techniciens, mais également distribué en version papier lors des journées techniques qualité du lait et économie. Elle a également été distribuée au Conseil d'Administration et mise à disposition des invités lors de l'Assemblée Générale.



Une journée d'échanges et de sensibilisation a également été organisée le 11/06/25, à Canet-de-Salars (12), à destination des techniciens de la filière. La matinée, animée par la MSA Nord Midi Pyrénées, a permis d'aborder les signaux faibles et les signaux forts pouvant révéler une situation de fragilité chez un éleveur, ainsi que les dispositifs d'accompagnement proposés par la MSA.

L'après-midi a été consacrée à une mise en situation sous la forme d'un théâtre-forum animé par Laurent Colombier. Cette approche participative a permis aux participants de travailler concrètement sur des cas rencontrés sur le terrain, d'échanger sur les bonnes pratiques et de renforcer leur capacité à repérer et accompagner les producteurs en difficulté.



A l'issue de cette journée, et à la demande des participants, le CRIEL a recensé toutes les formations Sentinelles de la région organisées par les 4 caisses MSA et les a diffusées largement au réseau des techniciens.

Cette journée a reçu un accueil très favorable de la part de la dizaine de techniciens présents, qui ont particulièrement apprécié le format interactif et les échanges.

3. Adaptation et atténuation du changement climatique

a) Déploiement des Cap2ER niveau 2

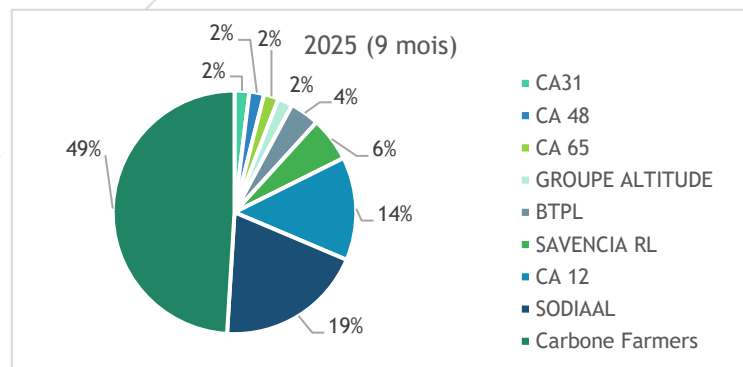
En 2025, La Région Occitanie a poursuivi le co-financement des Cap2ER niveau2, en prolongeant la convention 2024. Des échanges également avec les structures de conseil et les laiteries ont permis de transmettre les modalités de financement et estimer les implications de chacun.

Pour 2025, ce sont donc 51 producteurs de lait de vache qui ont pu bénéficier de ce co-financement Région Occitanie / CNIEL.

Sur le territoire, les Cap2ER niveau 2 sont réalisés en majorité sur le bassin nord de la région (78% sur l'Aveyron, le Lot, La Lozère et le Tarn).

On note en 2025, l'implication de nouvelles structures dans la réalisation des Cap2ER niveau 2. Les commanditaires sont au nombre de 5 : Sodiaal, Savencia RL, Jeune Montagne, Lactalis, Altitude.

Cependant, certaines structures délèguent la réalisation sur le terrain des Cap2ER niveau 2, et ce sont au total 9 structures qui interviennent auprès des éleveurs.



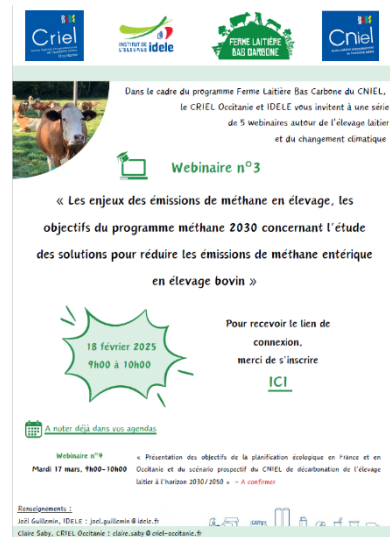
b) Réalisation d'une série de webinaires

Débutés fin 2024 par le CRIEL Occitanie et IDELE, la série de webinaire autour de l'adaptation et l'atténuation du changement climatique s'est poursuivie début 2025, à raison d'un par mois.



Les 3 webinaires se sont tenus aux dates suivantes :

- Webinaire n°2, le 28/01/25 : « **Panorama des stratégies de décarbonation de l'élevage dans différents pays et exemples d'engagement des entreprises laitières dans la décarbonation de l'amont laitier en France** ». Il a regroupé 18 participants.
- Webinaire n°3, le 18/02/25 : « **Les enjeux des émissions de méthane en élevage, les objectifs du programme méthane 2030 concernant l'étude des solutions pour réduire les émissions de méthane entérique en élevage bovin** ». Il a regroupé 19 participants.
- Webinaire n°4, le 17/03/25 : « **Les chiffres clés de l'environnement en élevage de ruminants : efficacité de l'azote, les prairies, l'utilisation de produits phytosanitaires, la gestion de l'eau en agriculture, l'énergie à la ferme** ». Il a regroupé 19 participants.



c) Journée technique Résilience économique des exploitations laitières

Le CRIEL Occitanie a organisé, en partenariat avec le GIE Elevage Occitanie et Optilait, la troisième édition de la journée technique économique, le 4 novembre 2025, sur la ferme du Lycée de Fonlabour à Albi (81). Cette année, le thème portait sur « **le changement climatique : quels leviers et conséquences économiques en élevage bovins lait ?** ».

Cette journée, à destination des conseillers et techniciens laitiers a rassemblé 25 participants et était basée sur des échanges et apports de connaissances, par des experts régionaux et nationaux.

La matinée a été marquée par l'intervention de Benoit Rouyer du CNIEL, qui a dressé un état des lieux de la filière bovin lait. Aurélie Madrid d'IDELE a ensuite présenté les évolutions climatiques et les conséquences fourragères, et Julie Jacquet, d'OPTILAIT Conseil Elevage, a complété en abordant l'impact de ces évolutions climatiques sur la production laitière et la qualité. Aurélie Madrid a également établi un panorama général des leviers d'adaptation au changement climatique, et Nicolas Julliard (BTPL) a terminé la matinée par une intervention sur les impacts économiques d'un déficit fourrager, avec des étés secs et des printemps humides.



L'après-midi s'est déroulée sur la ferme sous forme d'ateliers en sous-groupes sur les sujets suivants :

- Autonomie fourragère : leviers mobilisables face au changement climatique, *Aurélie MADRID (Idele)*
- Adaptation des bâtiments au changement climatique, *Nicolas JUILLARD (BTPL)*

Une publication LinkedIn et un article dans la lettre d'information du GIE ont été réalisés suite à cette journée.

d) Diffusion de documents et présentation des plateformes du CNIEL

En début d'été, le CRIEL Occitanie a diffusé largement auprès de ses réseaux (130 personnes environ), les plaquettes réalisées par le CNIEL autour de l'adaptation des bâtiments d'élevage laitier aux conditions chaudes, ainsi que le lien du site CNIEL.

Par ailleurs, le CRIEL est intervenu en Commission Technique BIO d'Interbio pour présenter la plateforme Finenviro.

Et lors de la journée technique sur le



E. AXE 4 – Performance alimentaire

1. Les actions -évènementielles de promotion de la filière et des produits

Pour rappel, cette mission est déléguée à la FRPL.

Le Comité de promotion s'est tenu le 14/04/25, pour faire le bilan de l'année précédente et programmer les actions de cette année.

Le CRIEL Occitanie a ainsi été présent sur 5 grands salons d'Occitanie avec la présence d'animations (salle de traite et/ou animations sur les produits laitiers) et a répondu présent sur les manifestations plus petites en transmettant de la documentation et du lait à déguster.

<p>SALON DE TARBES (Tarbes du 6 au 9 mars 2025)</p>	<p>Salle de traite + appui CRIEL</p>	<p>Très bonne fréquentation avec plus de 74 000 personnes. Plus de 15 classes sont passées sur le stand sur le jeudi et vendredi. Très bon emplacement sous le chapiteau dédié aux Montbéliardes</p>
<p>Festival du Bien-Manger (Toulouse du 24 au 25 mai 2025)</p>	<p>Salle de traite + appui CRIEL</p>	<p>Très bonne 3ème édition avec une très bonne fréquentation avec plus de 30 000 visiteurs (contre 26 000 lors de la précédente édition) - plus de 120 litres de lait passées Pas de Visite des officiels.</p>
<p>Bienvenue à la campagne (Montbeton du 19 au 21 septembre 2025)</p>	<p>Salle de traite + appui CRIEL</p>	<p>15^{ème} édition - bonne fréquentation avec plus de 10 000 visiteurs (malgré le déluge le dimanche). Ce sont + de 16 classes qui sont passées sur le stand le vendredi (CE1-CE2-CM1-CM2) et de nombreux visiteurs le samedi. Peu de monde le dimanche car grosse pluie. Visite des officiels</p>
<p>Les Journées du Boulonnais (Boulogne sur gesse du 20 au 21 septembre 2025)</p>	<p>Animation régionale mais sans le Kit Criel</p>	<p>La 8^{ème} édition des Journées du Boulonnais a attiré une foule énorme, surtout le samedi (dimanche beaucoup de pluie donc principalement des locaux présents) grâce au plus de 350 bêtes de concours. Stand devant les vaches laitières (pas de concours pour elles) avec la traite mobile juste à gauche de nous. Globalement, bonne fréquentation du stand le samedi (2 outres de 10 l passées + distribution du lait de la traite par l'éleveur). Le dimanche, moins de monde (car grosse pluie) mais un peu de monde tout le temps avec des gens très curieux qui prenaient le temps de discuter et poser des questions ! Jeux, quizz et posters créés bien utilisés et efficaces pour engager les discussions</p>

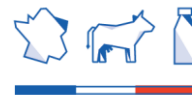
<p align="center">Fête de l'Agriculture (Perpignan du 10 au 12 Octobre 2025)</p>	<p align="center">Salle de traite + appui CRIEL</p>	<p align="center">2^{ème} édition</p> <p>Très bonne fréquentation avec plus de 6 000 visiteurs et plus 16 classes passées au stand du CRIEL le vendredi (de la maternelle au CM2 et même des classes IME,...). Les animations ont toutes duré à minima 20 minutes voire plus. Les visiteurs ont été nombreux le samedi et dimanche (enchaînement des groupes non-stop) malgré l'absence des bovins (problème sanitaire DNC). 80 litres de lait distribué sur le week-end. En synthèse : temps idéal (grand soleil sur les trois jours) et on peut dire que 90% des visiteurs sont passés sur le stand.</p>
<p align="center">Marché Gourmand Occitanie (Toulouse du 12 au 14 Décembre 2025)</p>	<p align="center">Table des fromages + animation partagées Interbev/Interfel/CRIEL sous forme d'ateliers de dégustation</p>	<p>1^{ère} édition du MGO, et 1^{ère} animation commune Interbev Occitanie, Interfel et Criel Occitanie.</p> <p>Un message commun à faire passer = équilibre et diversité dans l'assiette.</p> <p>Animation autour d'ateliers de dégustation, pour faire composer au visiteur une assiette avec 1 portion de viande, 2 F&L et 1 fromage AOP, avec des explications par les animateurs des trois interprofessions sur les filières et les produits utilisés.</p> <p>Pour sa première édition, le Marché gourmand d'Occitanie a fait le plein, avec 21 000 visiteurs venus. Pour ce qui est de notre stand, se sont au total plus de 3 000 personnes qui ont participé à cette animation commune.</p>



2. Collecte de la Cotisation Volontaire Promotion

Depuis le 1^{er} janvier 2025, le CRIEL collecte une Cotisation Volontaire dédiée à la Promotion. Cette CV est collectée mensuellement par les entreprises pour le compte du CRIEL et reversé trimestriellement au CRIEL.

Le CRIEL assure chaque trimestre la gestion administrative, avec les envois des bordereaux de recouvrement de cotisation aux entreprises, la facturation afférente et le suivi des paiements.



Par ailleurs, certaines entreprises n'avaient pas diffusé le courrier en 2024 pour informer leurs éleveurs de la mise en place de cette CV. En 2025, le CRIEL a donc échangé avec ces dernières, remis à jour les courriers et défini les calendriers de mise en place de la collecte de la CV.

3. Actions en milieu scolaire

Le CRIEL Occitanie est intervenu auprès de 3 établissements participants au Challenge des Lycées Agricoles : le 07/01/25 et le 18/11/25 auprès des BTS et Bac Pro de Lacapelle-Marival (46), le 09/01/2025, auprès des élèves du BTS Acse du Lycée de Touscayrat, à Verdalle, dans le Tarn (81), et le 04/12/25 auprès des BTS de l'Agricampus de Laroque (12).

Ces classes ont participé au Challenge des Lycées Agricoles et à ce titre, les enseignants ont sollicité l'interprofession régionale pour présenter l'organisation de l'interprofession, France Terre de Lait, le contexte économique de la filière laitière, et la structuration de la filière régionale et départementale.

Par ailleurs, le CRIEL Occitanie est intervenu le 13/10/25 à l'Ecole d'Ingénieur de Purpan (Toulouse, 31) auprès des étudiants du DA Elevage de Demain (5^{ème} année).

L'intervention s'est déroulée en 2 temps :

- Le matin : un oral de groupe sur la filière laitière régionale, suite au Lait Tour en entreprises, échanges avec le CRIEL pour apporter certaines précisions et répondre aux questions en suspens,
- L'après-midi : autour de la thématique organisation du travail, apports théoriques sur la posture de conseiller, les réseaux existants et mise en situation pratique des étudiants sous forme de théâtre forum à travers 4 petites saynètes.

Enfin, le CRIEL est intervenu ce même jour, le 13/12/25, auprès des élèves ingénieurs de l'ENSAT (Toulouse, 31). Cette intervention s'est faite à 2 voix, aux côtés de Benoit Rouyer (CNIEL), pour expliquer le contexte économique, la structuration et les chiffres de la filière laitière, à l'échelle mondiale jusqu'à l'échelle régionale.

4. Sites Internet régionaux et réseaux sociaux

En 2025, la page LinkedIn du CRIEL Occitanie a poursuivi son développement en tant qu'outil de communication institutionnelle et de valorisation de la filière laitière régionale.

Tout au long de l'année, la page a relayé les principales actualités du CRIEL Occitanie, à raison de deux publications par mois : événements professionnels, visites d'exploitations, actions de promotion de la filière, participation à des salons agricoles, initiatives en faveur de l'attractivité des métiers ainsi que projets liés à l'innovation et à la transition environnementale.

Grâce à une communication régulière et ciblée, la page a contribué à accroître la notoriété du CRIEL Occitanie, à renforcer les liens entre les différents acteurs de la filière et à sensibiliser un public professionnel aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux du secteur laitier en Occitanie.



Par ailleurs, le CNIEL a mis en place des pages Internet pour les CRIEL en région sur son site. Le CRIEL a donc mis à jour régulièrement les données et les documents sur la page : [Centre régional interprofessionnel de l'économie laitière Occitanie | Cniel](#).



F. AXE 5 – Actions transversales

1. Relations institutionnelles avec les instances politiques, administratives

a) Rencontre avec M. Rousset, nouveau DRAAF

Le 30/01/25, le bureau du CRIEL Occitanie a rencontré le nouveau DRAAF, M. Rousset, pour présenter les grands chiffres de la filière lait de vache, les enjeux auxquels la filière est confrontée et les projets pour demain.

A l'issue du rendez-vous, il a été convenu d'inviter M. Rousset à visiter une ferme laitière et une entreprise. Pour des raisons de calendrier, ces visites ont été repoussées en 2026.

b) Travaux avec la Région Occitanie

Après la rencontre du bureau avec Vincent Labarthe en 2024, lors duquel il a été émis le souhait par la Région de signer avec le Criel un plan de filière, le travail de cadrage technique et administratif se poursuit de la part de la Région.

Plusieurs échanges et rencontres se sont tenus avec le CRIEL pour définir les contenus, les visuels et les liens avec les autres dispositifs de la région :

- 18/04/2025 : échange administratif pour partager les avancées du document partagé
- 12/05/2025 : échange lors du conseil d'administration sur les actions menées par le CRIEL et l'articulation avec le GIE Elevage Occitanie et le Contrat de Filières Animales.
- 21/07/2025 : rendez-vous à la Région occitanie avec les équipes administratives pour confronter les évolutions des attentes de la région avec les travaux menés jusqu'à présent.

La Région a eu besoin de temps pour travailler encore le cadre de son contrat de filière, notamment avec la thématique de la souveraineté alimentaire qui s'est greffé en fin d'année. Enfin, le contexte sanitaire de fin d'année a ralenti les échanges, qui n'ont pu reprendre qu'en 2026.

c) Déclaration HATVP

Pour influencer les mesures au profit de la filière laitière régionale et notamment pour porter la RS de filière, le CRIEL Occitanie, en tant qu'interlocuteur privilégié des instances politiques et administratives régionales, entretient un lien régulier avec ces instances, notamment pour porter la démarche RS de la filière. Ce maillage territorial fort doit par ailleurs se faire dans le respect de la stratégie de la haute autorité pour la transparence de la vie publique dont les exigences ont été mises à jour en juillet 2022.

Les déclarations seront faites au premier trimestre 2026.

2. Relations avec les autres interprofessions et acteurs en région

a) Stand interprofessionnel commun au Marché Gourmand Occitan

En 2025, le salon du REGAL, porté par la Région Occitanie, a été annulé.

Il a été finalement remplacé par le Marché Gourmand Occitan.

A cette occasion, le CRIEL, Interbev et Interfel ont tenu un stand interprofessionnel partagé, et ont construit des animations partagées, sous forme d'ateliers de dégustations autour de recettes de cuisine avec des produits des 3 familles.

Par ailleurs, chaque interprofession a disposé d'un espace sur le stand pour passer les messages propres à sa filière.

Ce stand a connu un franc succès auprès du grand public, et la coopération entre les 3 interprofessions a été une belle réussite.



b) Représentation du CRIEL dans les instances régionales

➤ COREL

Le CRIEL Occitanie dispose d'une place au Comité Régionale d'Orientation de l'Élevage (COREL), animé par la Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie. Un COREL s'est réuni le 15/10/25

➤ GIE Elevage Occitanie

Le CRIEL Occitanie est membre du Conseil d'Administration du GIE Elevage Occitanie. A ce titre, il participe aux différents CA et à l'AG du GIE (13/06/25), ainsi qu'au comité de pilotage du contrat de filières animales dont le GIE assure l'animation.

➤ INTERBIO Occitanie

Le CRIEL Occitanie participe aux commissions filières lait bio régionales. En 2025, le CRIEL est intervenu le 24/03/25 en comité technique AB pour présenter les chiffres de la filière lait de vache, aux côtés de Corentin Puvilland du CNIEL (vision France et Europe), de Sébastien Bouyssièrre pour France Brebis Laitière et Aude Rolland pour l'Anicap Occitanie.

➤ Structures partenaires

Le CRIEL a également participé aux AG des structures partenaires, comme l'Anicap Occitanie, La Coopération Agricole, Coopelso ou encore Agrolab's,

c) Asseoir la position du CRIEL comme acteur régional

En 2025, le CRIEL Occitanie a réalisé un podcast sur le rôle et le fonctionnement de l'interprofession, avec Emilie Cavero, co-présidente de la Fédération des Fromagers d'Occitanie. Elle tient une chaîne de podcast intitulé « Les Tribulations d'une fromagère ».

Ce podcast, réalisé le 09/12/2025, ne sera mis en ligne qu'en février 2026.